

Facebook Like Buttons

was sie tun, wie sie funktionieren und was man damit tun kann





Facebook Like Buttons

was sie tun, wie sie funktionieren und was man damit tun kann

Plan.Net Solutions / webfact

Fabian Blechschmidt Presentation

Berliner PHP-UG, 05.07.2011



agenda

Facebook Like-Buttons

- was sie tun
 - Effekt für den Kunden
- wie sie funktionieren
 - Technik dahinter
 - Exkursion: Open Graph Tags
- was man damit tun kann
 - Die Regeln
 - Die Lösung



Was sie tun
Effekt für den Kunden



NIVEA HairAcademy

by Sally Brooks

VOTEN SIE FÜR IHRE FAVORITIN!

Entscheiden Sie mit, wer sich dieses Jahr über einen Platz in der NIVEA Hair Academy freuen kann. Die 10 Teilnehmerinnen mit den meisten Stimmen gewinnen. Damit aber auch diejenigen eine Chance haben, die erst kurz vor Teilnahmeschluss von der NIVEA Hair Academy erfahren haben, werden zusätzlich 2 Bewerberinnen von Sally Brooks nachnominiert. Viel Spaß beim Voting!

Sie möchten selbst teilnehmen? Hier geht's zur Anmeldung:

TEILNEHMEN ▶

Empfehlen 255

Namen eingeben

SUCHEN ▶

1 | 2 | 3 | 4 | ... weiter

NEUSTE

BELIEBTESTE

ALPHABETISCH



Anita E: 3683 Votes

VOTEN ▶

Gefällt mir



Natalka Z: 3329 Votes

VOTEN ▶

Gefällt mir



Stefanle K: 2878 Votes

VOTEN ▶

Gefällt mir



Saskia S: 2524 Votes

VOTEN ▶

Gefällt mir



Andrea S: 2572 Votes

VOTEN ▶

Gefällt mir



Anja E: 2323 Votes

VOTEN ▶

Gefällt mir



NIVEA HairAcademy

by Sally Brooks

VOTEN SIE FÜR IHRE FAVORITIN!

Entscheiden Sie mit, wer sich dieses Jahr über einen Platz in der NIVEA Hair Academy freuen kann. Die 10 Teilnehmerinnen mit den meisten Stimmen gewinnen. Damit aber auch diejenigen eine Chance haben, die erst kurz vor Teilnahmeschluss von der NIVEA Hair Academy erfahren haben, werden zusätzlich 2 Bewerberinnen von Sally Brooks nachnominiert. Viel Spaß beim Voting!

Sie möchten selbst teilnehmen? Hier geht's zur Anmeldung:

TEILNEHMEN ▶

Empfehlen 255

Namen eingeben

SUCHEN ▶

1 | 2 | 3 | 4 | ... weiter

NEUSTE

BELIEBTESTE

ALPHABETISCH



Anita E: 3683 Votes

VOTEN ▶

Gefällt mir



Natalia Z: 3329 Votes

VOTEN ▶

Gefällt mir



Stefanie K: 2878 Votes

VOTEN ▶

Gefällt mir



Saskia S: 2524 Votes

VOTEN ▶

Gefällt mir



Andrea S: 2512 Votes

VOTEN ▶

Gefällt mir



Anja E: 2323 Votes

VOTEN ▶

Gefällt mir



Was sie tun

Effekt für den Kunden



Heinz Harald gefällt ein Link.



NIVEA Hair Academy | Votinggalerie
www.nivea.de

Am 14. /15. Mai findet wieder die NIVEA Hair Academy statt und du kannst entscheiden, wer sich dieses Jahr über einen der begehrten Plätze freuen kann. Vote jetzt für deine Favoritin – die 10 Teilnehmerinnen mit den meisten Stimmen gewinnen.



vor etwa einer Minute · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Wie sie funktionieren
Technik dahinter



Wie sie funktionieren

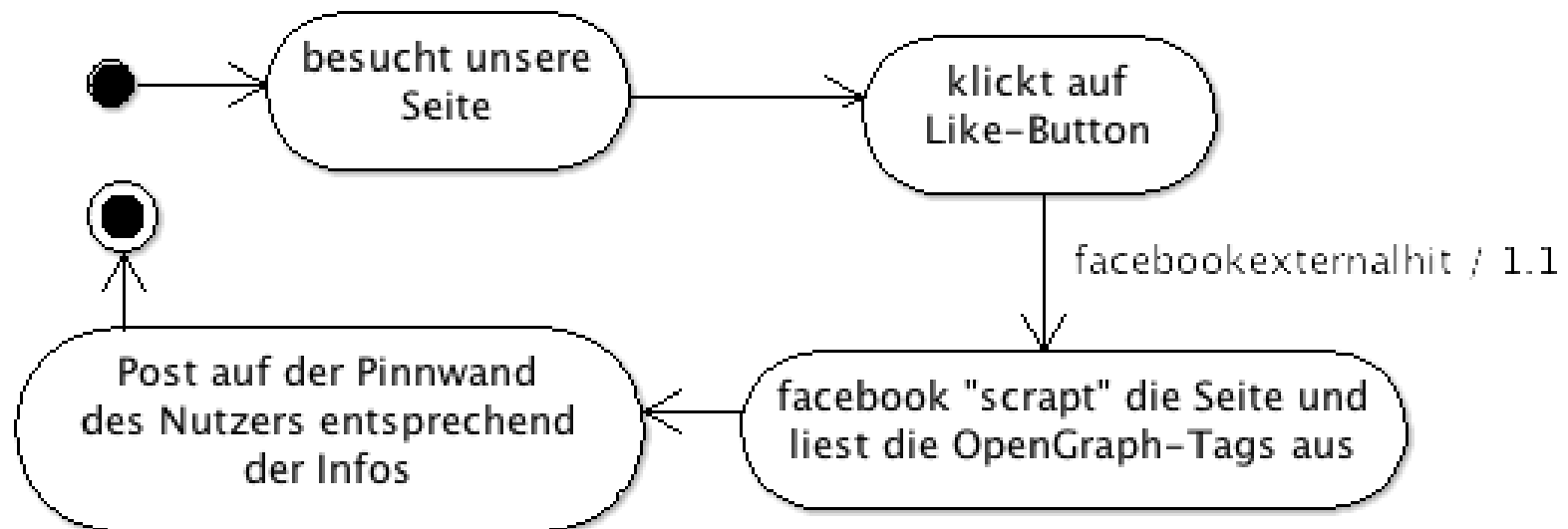
Technik dahinter

- `<iframe src="http://www.facebook.com/plugins/like.php?href=http%3A%2F%2Fwww.fabian-blechschmidt.de" scrolling="no" frameborder="0" style="height: 62px; width: 100%" allowTransparency="true"></iframe>`
- `<script type="text/javascript" src="http://connect.facebook.net/de_DE/all.js#xfbml=1"></script>`
`<fb:like href="http%3A%2F%2Fwww.fabian-blechschmidt.de" layout="button_count" show_faces="false" width="450" font="arial"></fb:like>`



Wie sie funktionieren

Technik dahinter





Bild

Link zur Ressource

Titel



Heinrich Harald gefällt ein Link.



NIVEA Hair Academy | Votinggalerie
www.nivea.de

Am 14. /15. Mai findet wieder die NIVEA Hair Academy statt und du kannst entscheiden, wer sich dieses Jahr über einen der begehrten Plätze freuen kann. Vote jetzt für deine Favoritin – die 10 Teilnehmerinnen mit den meisten Stimmen gewinnen.

 vor etwa einer Minute · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

... und die Möglichkeit es zu „retweeten“

Beschreibungstext



Exkursion

OpenGraph-Tags

“The Open Graph protocol enables any web page to become a rich object in a social graph.”



Exkursion

OpenGraph-Tags

- Meta-Tags für Internetseiten
 - Titel, Beschreibungen
 - Einordnung des Typs (Sport, Produkt, Gruppe, ...)
 - Bilder
 - GPS-Koordinaten
 - Adresse
 - Kontaktinformationen
 - Audiodaten
 - Videodaten



OpenGraph-Tags

Beispiel

```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml"
xmlns:og="http://ogp.me/ns#"
xmlns:fb="http://www.facebook.com/2008/fbml">
<head>
<title>The Rock (1996)</title>
<meta property="og:title" content="The Rock"/>
<meta property="og:type" content="movie"/>
<meta property="og:url"
content="http://www.imdb.com/title/tt0117500/" />
```



OpenGraph-Tags

Facebook

- Obligatorisch für Facebook
 - og:title - The title of your object as it should appear within the graph, e.g., "The Rock".
 - og:type - The type of your object, e.g., "movie". See the complete list of supported types.
 - og:image - An image URL which should represent your object within the graph. The image must be at least 50px by 50px and have a maximum aspect ratio of 3:1. We support PNG, JPEG and GIF formats. You may include multiple og:image tags to associate multiple images with your page.
 - og:url - The canonical URL of your object that will be used as its permanent ID in the graph, e.g., <http://www.imdb.com/title/tt0117500/>
 - og:site_name - A human-readable name for your site, e.g., "IMDb".
 - fb:admins or fb:app_id - A comma-separated list of either Facebook user IDs or a Facebook Platform application ID that administers this page. It is valid to include both fb:admins and fb:app_id on your page.



Was man damit tun kann

Fallbeispiel: Nivea Hair Academy

NIVEA HairAcademy
by Sally Brooks

VOTEN SIE FÜR IHRE FAVORITIN!

Entscheiden Sie mit, wer sich dieses Jahr über einen Platz in der NIVEA Hair Academy freuen kann. Die 10 Teilnehmerinnen mit den meisten Stimmen gewinnen. Damit aber auch diejenigen eine Chance haben, die erst kurz vor Teilnahmeschluss von der NIVEA Hair Academy erfahren haben, werden zusätzlich 2 Bewerberinnen von Sally Brooks nachnominiert. Viel Spaß beim Voting!

Sie möchten selbst teilnehmen?
Hier geht's zur Anmeldung:

TEILNEHMEN

Empfehlen 255

Namen eingeben **SUCHEN** 1 | 2 | 3 | 4 | ... weiter **NEUSTE** **BELIEBTESTE** **ALPHABETISCH**

Name	Votes
Anita E.	3683
Natalia Z.	3329
Stefanie K.	2878
Saskia S.	2524
Andrea S.	2512
Anja E.	2323



Was man damit tun kann

Fallbeispiel: Nivea Hair Academy

- Wichtige Eckpunkte des Projekts:
 - Seite wurde in iframe eingebettet
 - Server von der Seiten war NICHT www.nivea.de
 - Links im Facebook sollen aber nivea.de zeigen
 - Wir haben keinen Zugriff auf nivea.de
 - können aber Deep-Links anlegen...



Was man damit tun kann

Versuch 1

- OpenGraph-Tags in die Seite eingefügt
- Like-Button eingebunden und auf nivea.de zeigen lassen



Was man damit tun kann

Versuch 1



Heinz Harald gefällt ein Link.



Startseite – NIVEA
www.nivea.de

Lassen Sie sich auf der NIVEA Webseite zum Thema Haut- und Schönheitspflege beraten und entdecken Sie unsere neuesten Produktinnovationen.



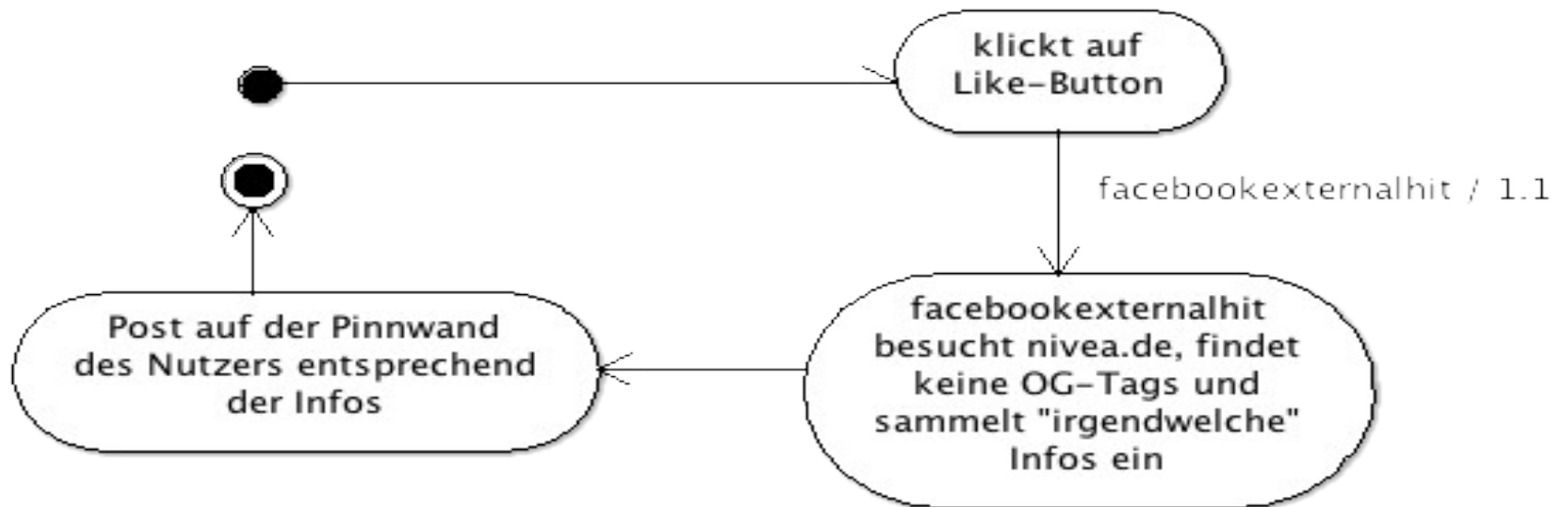
vor 2 Minuten · [Gefällt mir](#) · [Kommentieren](#) · [Teilen](#)

- Effekt:
 - OpenGraph-Tags ignoriert
 - Informationen von nivea.de gesammelt
 - „irgendwas“ angezeigt
 - alle Buttons zeigten auf die „selbe“ Ressource



Was man damit tun kann

Versuch 1 – was ist passiert?





Was man damit tun kann

Versuch 2

- OpenGraph-Tags in der Seite behalten
- Like-Button eingebunden und auf die Seite direkt gelinkt



Was man damit tun kann

Versuch 2



Heinz Harald
blub.



NIVEA Hair Academy | Sally Brooks
ext10.nivea.de

Sally Brooks ist als mehrfach ausgezeichnete Stylistin die perfekte Partnerin für die NIVEA Hair Academy. Frisuren-Trends und einen Ausblick auf das Top-Thema der Hair Academy 2011 „Fühlbar schönes, langes Haar“ seht ihr hier.

04. April um 19:09 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

- Effekt:
 - OpenGraph-Tags werden ausgewertet
 - Post sieht so aus, wie gewünscht
 - Link geht auf die falsche Ressource



Was man damit tun kann

Versuch 2 – was ist passiert?

- Falscher Link → Facebook
→ falscher Link im Post



Was man damit tun kann

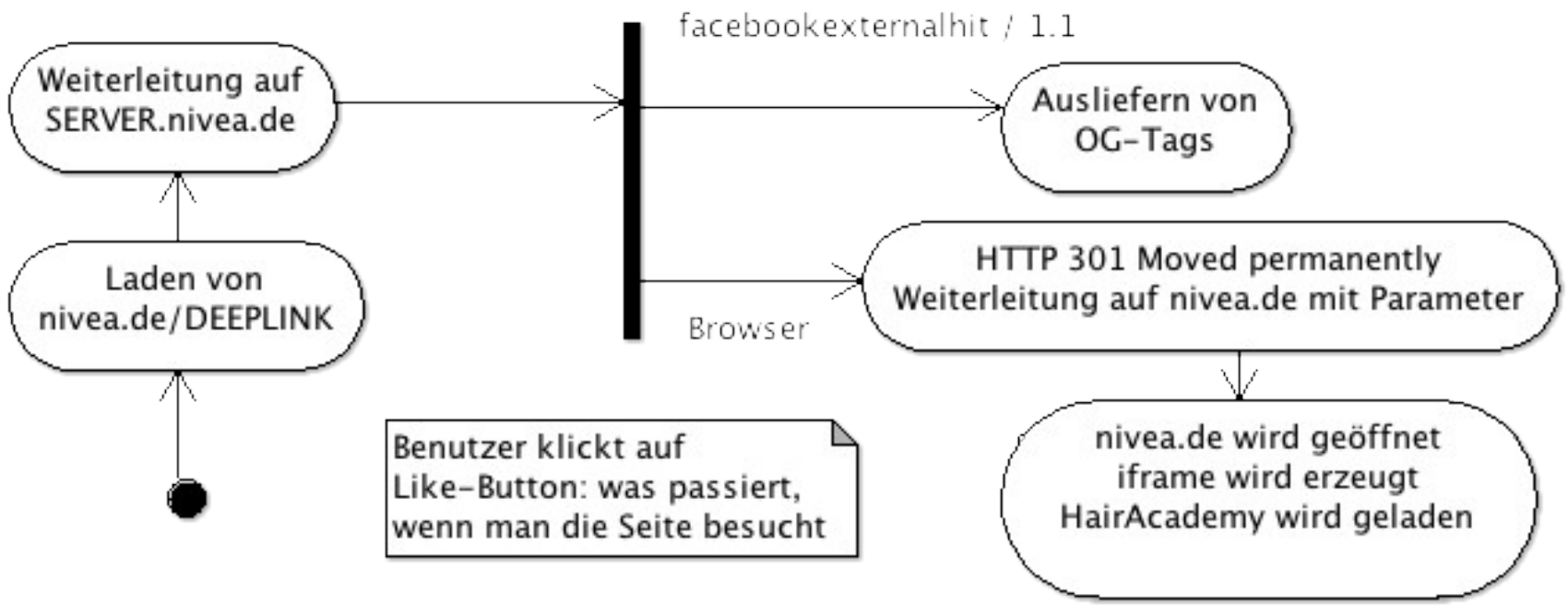
Die Lösung

- Voraussetzungen:
 - Link für FB muss auf nivea.de lauten
 - Facebook muss OpenGrap-Tags lesen
 - und das auf nivea.de



Was man damit tun kann

Die Lösung



Danke für eure Aufmerksamkeit

Die Präsentation findet ihr hier:

http://www.ikonoshirt.de/stuff/11-07-05_FB_Like-Buttons.pdf





Woher das alles

Quellen

- <http://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/like/>
- <http://developers.facebook.com/tools/lint/>
- <http://developers.facebook.com/docs/opengraph/>
- <http://ogp.me/>